



Camera di Commercio
Pisa



SEMINARIO

**“COME ACCOGLIERE IL TURISTA
CINESE TRA ESIGENZE DELLA
TRADIZIONE E MODERNITA”**

15 NOVEMBRE 2011

Camera di Commercio di Pisa
Piazza V. Emanuele II, 5
Auditorium Rino Ricci
Ore 09.30—17.00



Camera di Commercio
Pisa

Segreteria Organizzativa:

*Servizio Promozione e Sviluppo delle
Imprese*

Camera di Commercio di Pisa

Tel. 050-512.296/255/280

Fax 050-512.263

e-mail: promozione@pi.camcom.it

PRESENTAZIONE

La Camera di Commercio di Pisa, nel quadro delle proprie iniziative istituzionali per promuovere lo sviluppo delle imprese e del territorio, organizza un seminario di studio sull'accoglienza del turista cinese e sui rapporti tra Italia e Cina.

Il seminario è un'occasione di approfondimento tecnico e scientifico sulle modalità e sugli strumenti culturali e comunicativi che gli operatori del settore turistico-ricettivo devono conoscere per relazionarsi in maniera corretta nei confronti dei turisti cinesi.

Il seminario si propone di introdurre gli operatori del settore turistico-ricettivo al Paese Cina, ai suoi usi e costumi, dando delle indicazioni di massima sugli imperativi categorici nell'approccio culturale, per poi passare all'accoglienza del turista cinese prendendo in esame le sue esigenze e le sue aspettative.

PROGRAMMA

09.30 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

10.00 **SALUTI SEGRETARIO GENERALE**
(Dott.ssa Cristina Martelli)

10.15 OVERVIEW PAESE

Aspetti generali, cenni storico politici, usi e costumi.
(Dott.ssa Patrizia Dionisio – Sinologa)

11.00 COFFEE BREAK

11.15 APPROCCIO CULTURALE E COMUNICATIVO

- Differenze culturali di base tra Italia e Cina, valori, credenze e comportamenti;

- Concezione delle relazioni in Cina: l'importanza dell'approccio relazionale nelle culture people-oriented;

- La comunicazione in Cina, codici verbali e non verbali, presentazione degli errori di valutazione più comuni nel confronto tra le due culture e possibili soluzioni;

- Do's and don't's, cosa fare e cosa non fare, etichetta da riservarsi ai turisti, indicazioni di massima sugli imperativi categorici nell'approccio culturale con la Cina con particolare riferimento ai turisti.

(Dott.ssa Patrizia Dionisio - Sinologa)

12.45 DIBATTITO

13.00 LIGHT LUNCH

14.00 INTRODUZIONE AL MERCATO TURISTICO CINESE

- I cinesi in vacanza, trend in atto;

- Come accogliere i turisti cinesi: "vecchi" e "nuovi" turisti cinesi, come ospitarli, aspettative e servizi per i cinesi in Italia, punti di forza e di debolezza dell'offerta turistica italiana, gestire le relazioni con i turisti cinesi.

(Prof. Giancarlo Dall'Ara - Marketing nel Turismo Università di Perugia)

15.30 LA TOSCANA E IL TURISTA CINESE

Il fascino della Toscana, temi di interesse e fattori di attrattiva, andamento dei flussi provenienti dalla Cina in Toscana negli ultimi anni.

(Dott. Alessandro Tortelli – Centro Studi Turistici di Firenze)

16.30 DIBATTITO E CONCLUSIONI

SEMINARIO "COME ACCOGLIERE IL TURISTA CINESE TRA ESIGENZE DELLA TRADIZIONE E MODERNITA'"

15 NOVEMBRE 2011 ORE 09.30 — 17.00

Camera di Commercio di Pisa - Piazza V. Emanuele II, 5— Auditorium Rino Ricci

Nome e Cognome _____

Indirizzo _____

Ente/Azienda _____

CAP _____

Città _____

Telefono _____

Cell. _____

e-mail _____

@ _____

Sito Web _____

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003

Codice in materia di protezione dei dati personali I dati sono raccolti e trattati sia con strumenti informatici che manualmente per lo svolgimento dell'iniziativa in oggetto. Il conferimento dei dati è obbligatorio per partecipare alla stessa, pertanto l'eventuale rifiuto di rispondere comporta l'automatica esclusione dall'iniziativa. Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Pisa con sede in Pisa — Piazza V. Emanuele II, 5 per finalità di informazione e promozione. I dati potranno essere trattati sia manualmente che informaticamente da parte del Titolare e/o terzi da esso delegati nonché comunicati a società/consorzi partecipati dal Titolare, a enti e soggetti pubblici e società/consorzi partecipati dai titolari, che li tratteranno in qualità di titolari, nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla Legge e dal proprio DPS. I dati raccolti saranno conservati e trattati per il periodo necessario al raggiungimento di predefinite finalità e in ogni momento l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, scrivendo all'indirizzo. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti né saranno oggetto di diffusione. In base all'informativa di cui sopra, io sottoscrittore/a, riguardo all'inserimento dei dati raccolti in un archivio da utilizzare per finalità di informazione e promozione del Titolare.

dò il consenso

nego il consenso

Data _____

Firma leggibile _____